



Bio-Mühle Nr.1

PRESSEMITTEILUNG

„WAS & WIE“ Verkaufsseminar für Bio-Bäckereien

Meyermühle bietet Folgeseminar für Verkaufs- und Filialleiter

Landshut, 20.12.2016 – Nach den positiven Rückmeldungen zum Seminarangebot der Meyermühle bietet die Bio-Mühle aus Landshut am 07. März 2017 das Folgeseminar „WAS & WIE“ für den Verkaufserfolg und die gelungene Kundenansprache. Die Fachreferentinnen Elke zu Münster vom Brotbüro und Ulrike Poggenclaas sprechen unter anderem zu Themen wie Kundenerwartungen, Präsentation, Verkaufsgespräche und Warenkunde und beraten die Teilnehmer mit wertvollen Tipps.

Am Dienstag, den 7. März 2017, veranstaltet die Meyermühle das Fachseminar „WAS & WIE“ für interessierte Verkaufs- und Filialleiter von Bio-Bäckereien. „Nach den positiven Rückmeldungen und Bewertungen zu unserem Verkaufsseminar im Jahr 2015 haben wir uns dazu entschieden, unseren Kunden und Interessenten wiederholt die Möglichkeit zu bieten, mit einer spezialisierten Weiterbildung den eigenen Betrieb erfolgreicher aufzustellen“, erklärt Michael Hiestand, Vorstand der Meyermühle.

Zwei Fachreferentinnen kommen in Landshut zusammen, um den Teilnehmern Tipps und Informationen im Bereich Verkauf, Kommunikation und Präsentation zu vermitteln. Elke zu Münster vom Brotbüro weiß WAS verkauft wird. Warenkunde sowie Bio-Produktion auf dem Feld und in der Backstube sind ihr Steckenpferd. Außerdem vermag sie die Kundenerwartung auf den Punkt zu bringen. Das WIE des Verkaufens beherrscht Ulrike Poggenclaas besonders beim Schwerpunkt Backwaren. Es geht nicht um Verkaufstricks, sondern um basierte und nachhaltige Kundenzufriedenheit, die nicht dem Zufall überlassen werden darf. Welche Kundentypen gibt es? Wie werden Verkaufsgespräche noch erfolgreicher? Auch die ansprechende Präsentation im Brotregal und das aktive Angebot von neuen Produkten werden im Seminar thematisiert.

Die Teilnehmerzahl des Seminars ist begrenzt. Interessenten erhalten unter www.biomehl.bio oder telefonisch unter 0871 607-42 weitere Informationen zur Anmeldung. Die Kosten der Veranstaltung betragen 95,00 Euro netto pro Teilnehmer. Anmeldeschluss ist der 21.02.2017.



Bio-Mühle Nr.1

Bildmaterial



Bildunterschrift: Im Verkaufsseminar der Meyermühle vermitteln die Fachreferentinnen Elke zu Münster (li) und Ulrike Poggenclaas (re) den Teilnehmern Tipps und Informationen im Bereich Verkauf, Kommunikation und Präsentation.

Über die Meyermühle

Dank der langjährigen und engen Kooperation mit den regionalen Vermarktungsorganisationen des Naturland- und Bioland-Verbandes und der engen Zusammenarbeit mit Biokreis-Landwirten kann die Meyermühle ihre Kunden aus der backenden Branche mit erstklassigen und verarbeitungssicheren Bio-Mehlen in konstanter Qualität versorgen. Der Gedanke einer ganzheitlichen Umweltverträglichkeit wird von der Meyermühle in allen Bereichen konsequent weitergeführt. Im Oktober 2012 blickte die Meyermühle auf 30 Jahre Erfahrung in der Verarbeitung hochwertiger Bio-Mehle zurück und hat durch das konsequente Engagement im Bio-Bereich in den vergangenen Jahrzehnten die Branche in Bayern entscheidend mitgeprägt.

Ein Bildarchiv finden Sie unter www.biomehl.bio.

Weitere Informationen können Sie gerne anfordern bei:

kommunikation.pur, Claudia Fröhlich, Sendlinger Straße 35, 80331 München

Telefon: +49.89.23 23 63 49, Fax: +49.89.23 23 63 51, E-Mail: froehlich@kommunikationpur.com